

หลักสูตรการจัดการบัณฑิต

สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ

(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2548)

ชื่อหลักสูตร

การจัดการบัณฑิต (การจัดการการตลาด)
Bachelor of Management (Marketing Management)
การจัดการบัณฑิต (การจัดการโลจิสติกส์)
Bachelor of Management (Logistics Management)
การจัดการบัณฑิต (การจัดการผู้ประกอบการ)
Bachelor of Management (Entrepreneurial Management)

ชื่อปริญญา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม	การจัดการบัณฑิต (การจัดการการตลาด) การจัดการบัณฑิต (การจัดการโลจิสติกส์) การจัดการบัณฑิต (การจัดการผู้ประกอบการ)
	ชื่อย่อ	กจ.บ. (การจัดการการตลาด) กจ.บ. (การจัดการโลจิสติกส์) กจ.บ. (การจัดการผู้ประกอบการ)
	ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม Bachelor of Management (Marketing Management) Bachelor of Management (Logistics Management) Bachelor of Management (Entrepreneurial Management)
	ชื่อย่อ	B.M. ((Marketing Management) B.M. (Logistics Management) B.M. (Entrepreneurial Management)

ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ปรัชญาหลักสูตร

หลักสูตรการจัดการบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านกระบวนการจัดการในเชิงสหวิทยาการ โดยเน้นการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการจัดการ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสมัยใหม่ รวมถึงทักษะด้านภาษา การคิดวิเคราะห์ ภาวะผู้นำและความเป็นผู้ประกอบการ เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพการตัดสินใจและขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรตั้งแต่ระดับบริษัทข้ามชาติ จนถึงระดับวิสาหกิจขนาดย่อมทั้งในระดับภูมิภาค ระดับประเทศและระดับนานาชาติ ในสภาวะแวดล้อมของโลกยุคใหม่ภายใต้ระบบเศรษฐกิจฐานความรู้และโลกาภิวัตน์

วัตถุประสงค์หลักสูตร เพื่อผลิตบัณฑิตด้านการจัดการมืออาชีพที่มีคุณภาพ โดยมีคุณลักษณะ ดังนี้

- 1) มีความรู้ความสามารถและทักษะด้านการจัดการในเชิงสหวิทยาการ และมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านอย่างมืออาชีพ คือ มีความรอบรู้ รู้จริง รู้ลึก ปฏิบัติได้จริง และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้อย่างต่อเนื่องภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในโลกไร้พรมแดน
- 2) มีความสามารถในการใช้ภาษาสากล เพื่อการสื่อสารและการสืบค้นความรู้ และสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางการจัดการได้อย่างชำนาญ
- 3) มีทักษะการคิดวิเคราะห์ ทั้งการคิดสร้างสรรค์ มีวิสัยทัศน์ สามารถคิดเชิงกลยุทธ์ และคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ
- 4) มีภาวะผู้นำและทักษะระหว่างบุคคล สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล กล้าแสดงออกในสิ่งที่ถูกต้องเหมาะสมกับสถานการณ์ รวมถึง มีทักษะการทำงานเป็นทีม
- 5) มีจิตสำนึก มีความรู้และทักษะการเป็นผู้ประกอบการอย่างถูกต้อง สามารถประกอบอาชีพอิสระเพื่อสร้างงาน สร้างรายได้และสร้างความสำเร็จให้แก่ท้องถิ่นและประเทศ หรือเป็นพนักงานที่มีจิตสำนึกที่สามารถสร้างความก้าวหน้าให้แก่องค์กร
- 6) มีคุณธรรม และจริยธรรมในวิชาชีพการบริหารธุรกิจและการจัดการ

จุดเด่นของหลักสูตร

1. หลักสูตรพัฒนามาจากความร่วมมือกับภาคเอกชน เพื่อให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน (Demand Driven)
2. ค่ายพัฒนาภาวะผู้นำที่เป็นนวัตกรรมใหม่ในการพัฒนาทักษะผู้นำให้กับนักศึกษา
3. สหกิจศึกษา 2 ครั้งและหน่วยให้คำปรึกษาและความรู้ทางธุรกิจ (BKCU - Business Knowledge and Consulting Unit) เพื่อสร้างประสบการณ์และทักษะในเชิงปฏิบัติ
4. ภาษาที่ 3 บังคับให้เลือก เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น ซึ่งเป็นภาษาที่ได้รับความนิยมและเป็นภาษาที่จำเป็นที่เป็น Value added ให้กับนักศึกษา

ลักษณะของวิชาชีพ

สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ เน้นการพัฒนาความรู้ด้านการจัดการและทักษะสากลที่จำเป็นสำหรับการทำงานในโลกยุคใหม่ เช่น ทักษะภาษาต่างประเทศ ทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทักษะผู้ประกอบการ ทักษะความเป็นผู้นำ และทักษะระหว่างบุคคล เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีความรอบรู้ รวมถึงมีความเป็นมืออาชีพในด้านต่างๆ ได้แก่

1. **ด้านการจัดการการตลาด** เน้นแนวคิดและหลักปฏิบัติในการจัดการการตลาดสมัยใหม่ ทั้งในระดับกลยุทธ์และยุทธวิธีเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับองค์กร
2. **ด้านการจัดการโลจิสติกส์** เน้นความรู้ หลักปฏิบัติ และเทคโนโลยีด้านโลจิสติกส์และการจัดการซัพพลายเชน เพื่อให้การจัดระบบสินค้าและสารสนเทศเกี่ยวกับสินค้า ตั้งแต่การรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า การสั่งซื้อวัตถุดิบ จนถึงการจัดส่งสินค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. **ด้านการจัดการผู้ประกอบการ** เน้นการพัฒนาจิตสำนึกและทักษะของการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อให้สามารถสร้างธุรกิจใหม่ และสามารถบริหารจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ลักษณะวิชาที่ศึกษา

หลักสูตรการจัดการบัณฑิต เป็นหลักสูตรสหวิทยาการประกอบด้วยหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะและหมวดวิชาเลือกเสรี โดยหมวดศึกษาทั่วไปเน้นการพัฒนาทักษะมนุษย์ ทักษะองค์กร ทักษะข่าวสารและทักษะภาษาอังกฤษพื้นฐาน

สำหรับหมวดวิชาเฉพาะนอกจากการศึกษาวิชาการจัดการพื้นฐานด้านต่างๆ และการเลือกศึกษากลุ่มวิชาเฉพาะตามความสนใจและความถนัดแล้ว ยังเน้นการพัฒนาทักษะภาษาที่สาม (ภาษาอังกฤษ ธุรกิจ ภาษาจีน หรือภาษาญี่ปุ่น) ทักษะการคิด ภาวะผู้นำ การทำงานเป็นทีม จิตสำนึก และทักษะความเป็นผู้ประกอบการ รวมถึงการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพ โดยเน้นการเรียนการสอนด้วยการปฏิบัติจริง เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ รู้จริง รู้ลึก ปฏิบัติได้จริง และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้อย่างต่อเนื่อง ภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในโลกไร้พรมแดน

ในการเลือกกลุ่มวิชาเฉพาะเพื่อให้มีความรู้ ทักษะและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน สามารถเลือกศึกษากลุ่มวิชาเฉพาะกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งจำนวน 27 หน่วยกิต และเลือกเรียนนอกกลุ่มวิชาเฉพาะอีก 9 หน่วยกิต เพื่อให้มีความรอบรู้ ดังนี้

1. **การจัดการการตลาด** ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคและการบริหารลูกค้า การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา ช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า การส่งเสริมการตลาดและประเด็นสมัยใหม่เกี่ยวกับการตลาด นอกจากนี้ยังมีวิชาเลือกที่ศึกษาเชิงลึกในด้านต่างๆ ที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง เช่น การจัดการการขาย การวิจัยการตลาด การตลาดบริการ การจัดการการค้าปลีก การตลาดสำหรับธุรกิจชุมชน การจัดการวัฒนธรรมระหว่างกลุ่ม การตลาดเชิงกลยุทธ์ การตลาดระหว่างประเทศ เป็นต้น

2. **การจัดการโลจิสติกส์** ศึกษาเกี่ยวกับการวางแผนและควบคุมโลจิสติกส์ การจัดหาและจัดการสินค้า การจัดการการขนส่ง โลจิสติกส์ระหว่างประเทศและประเด็นสมัยใหม่เกี่ยวกับโลจิสติกส์ สำหรับวิชาเลือกที่จะเป็นประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ เช่น ระบบสารสนเทศสำหรับโลจิสติกส์ การพยากรณ์ทางธุรกิจ การดำเนินงานด้านบริการ การบริหารความสัมพันธ์ห่วงโซ่อุปทานและเครือข่าย การจัดการคุณภาพ แบบจำลองสำหรับห่วงโซ่อุปทาน การจำลองสถานการณ์ทางธุรกิจ เป็นต้น

3. **การจัดการผู้ประกอบการ** ศึกษาเกี่ยวกับการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ การเงินสำหรับผู้ประกอบการ การจัดการธุรกิจที่กำลังขยายตัวและประเด็นสมัยใหม่เกี่ยวกับผู้ประกอบการ นอกจากนี้ยังมีวิชาเลือกที่น่าสนใจและทันสมัย เช่น การจัดการคุณภาพ การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ การจัดการธุรกิจครอบครัว การจัดการธุรกิจบริการ การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา การร่วมทุนและการระดมทุน การจัดการทุนมนุษย์ การจัดการภาษีและ การวิเคราะห์การลงทุน เป็นต้น

คุณสมบัติของผู้ศึกษา

เป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าทุกแผนการเรียน มีทักษะภาษาอังกฤษและทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเบื้องต้นในเกณฑ์ดี

แนวทางการประกอบอาชีพสำหรับผู้จบการศึกษา

สามารถประกอบอาชีพได้ทั้งในองค์การภาคธุรกิจและภาครัฐ ทั้งระดับภูมิภาค ระดับประเทศและระดับนานาชาติ รวมถึงการเป็นผู้ประกอบการอิสระ โดยมีลักษณะของงานในแต่ละกลุ่มวิชาเฉพาะ ดังนี้

การจัดการการตลาด ได้แก่ ตำแหน่งงานด้านการบริหารผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์ตลาด การวิจัยตลาด การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และการพัฒนาธุรกิจ เป็นต้น

การจัดการโลจิสติกส์ ได้แก่ ตำแหน่งงานด้านการวิเคราะห์และวางแผนโลจิสติกส์ การจัดการ การขนส่ง การวางแผนและควบคุมสินค้าคงคลัง การวางแผนและควบคุมการผลิต การจัดการระบบ สารสนเทศด้านโลจิสติกส์ การจัดการการบริการลูกค้า และการจัดการโซ่อุปทาน เป็นต้น

การจัดการผู้ประกอบการ ได้แก่ การเป็นผู้ประกอบการหรือทำงานในภาคธุรกิจโดยทั่วไป เช่น ตำแหน่งงานด้านวิเคราะห์โครงการสินเชื่อลงทุน การวิจัยภาวะการประกอบการ การพัฒนา ธุรกิจ เป็นต้น

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า	181	หน่วยกิต
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ประกอบด้วย	42	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	21	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศพื้นฐาน	6	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	15	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ ประกอบด้วย	131	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาการจัดการพื้นฐาน	69	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ สถิติและ เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	15	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาการจัดการพื้นฐาน	54	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะ ประกอบด้วย	36	หน่วยกิต
- วิชาบังคับ	15	หน่วยกิต
- วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ	12	หน่วยกิต
- วิชาเลือกนอกกลุ่มวิชาเฉพาะ	9	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ (อังกฤษธุรกิจ/จีนธุรกิจ/ญี่ปุ่นธุรกิจ)	15	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา	11	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	8	หน่วยกิต

สรุปโครงสร้างและรายวิชาหลักสูตรการจัดการบัณฑิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 42 หน่วยกิต		
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ (21 หน่วยกิต)	กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ พื้นฐาน (6 หน่วยกิต)	กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (15 หน่วยกิต)
202101 การคิด การค้นคว้า และการใช้เหตุผล	202206 ประชาคมโลก 202307 สิ่งแวดล้อมและการพัฒนา	202102 เทคโนโลยีสารสนเทศ 1 202103 เทคโนโลยีสารสนเทศ 2
202204 ไทยศึกษา	202308 การพัฒนาคุณภาพชีวิต	203101 ภาษาอังกฤษ 1 203102 ภาษาอังกฤษ 2
202205 มนุษย์กับสังคม	202309 องค์การและการจัดการ	203320 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 203321 ภาษาอังกฤษเพื่อการเขียนทางธุรกิจ 203305 ภาษาอังกฤษ 5
หมวดวิชาเฉพาะ 131 หน่วยกิต		
กลุ่มวิชาการจัดการพื้นฐาน 69 หน่วยกิต		
กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ สถิติและ เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ (15 หน่วยกิต)	กลุ่มวิชาการจัดการพื้นฐาน (54 หน่วยกิต)	
205101 คณิตศาสตร์ธุรกิจ 1 205102 คณิตศาสตร์ธุรกิจ 2 205103 สถิติธุรกิจ 205104 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 205105 เศรษฐศาสตร์มหภาค	205106 กระบวนการคิดและการตัดสินใจ 205107 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การเบื้องต้น 205108 การบัญชีการเงิน 205213 การจัดการการตลาด 205214 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 205215 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ 205216 การบัญชีบริหาร 205217 การจัดการการเงิน 205218 ธุรกิจระหว่างประเทศ	205219 กฎหมายธุรกิจ 205220 การจัดการการค้ามนุษย์และห่วงโซ่อุปทาน 205221 การวิจัยทางธุรกิจ 205222 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 205223 ผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ 205301 การบริหารนวัตกรรม 205302 การพัฒนาภาวะผู้นำ 205303 จริยธรรมทางธุรกิจ 205401 การจัดการเชิงกลยุทธ์
กลุ่มวิชาเฉพาะ 36 หน่วยกิต		
การจัดการการตลาด	การจัดการโลจิสติกส์	การจัดการผู้ประกอบการ
วิชาบังคับ 15 หน่วยกิต		
205231 พฤติกรรมผู้บริโภคและการบริหารลูกค้า 205232 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 205331 ช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า 205332 การส่งเสริมการตลาด 205431 สัมมนาการจัดการการตลาด	205251 การวางแผนและควบคุมโลจิสติกส์ 205252 การจัดหาและจัดการสินค้า 205351 การจัดการการขนส่ง 205352 โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ 205451 สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์	205271 การออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 205272 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ 205371 การเงินสำหรับผู้ประกอบการ 205372 การจัดการธุรกิจที่กำลังขยายตัว 205471 สัมมนาการจัดการผู้ประกอบการ
วิชาเลือก (เลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ 12 หน่วยกิต และเลือกนอกกลุ่มวิชาเฉพาะ 9 หน่วยกิต)		
205333 การจัดการการขาย 205334 การวิจัยการตลาด 205335 การตลาดบริการ 205336 การจัดการการค้าปลีก 205337 การเจรจาต่อรอง 205338 การตลาดสำหรับธุรกิจชุมชน 205339 การจัดการวัฒนธรรมระหว่างกลุ่ม 205432 การตลาดเชิงกลยุทธ์ 205433 การตลาดระหว่างประเทศ 205434 ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	205353 ระบบสารสนเทศสำหรับโลจิสติกส์ 205354 การพยากรณ์ทางธุรกิจ 205355 การดำเนินงานด้านบริการ 205356 การบริหารความสัมพันธ์ห่วงโซ่อุปทานและเครือข่าย 205357 การจัดการคุณภาพ 205452 แบบจำลองสำหรับห่วงโซ่อุปทาน 205453 การจำลองสถานการณ์ทางธุรกิจ	205357 การจัดการคุณภาพ 205373 การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ 205374 การจัดการธุรกิจครอบครัว 205375 การจัดการธุรกิจบริการ 205376 การจัดการการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์กร 205377 แรงงานสัมพันธ์ 205378 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 205379 การร่วมทุนและการระดมทุน 205472 การจัดการทุนมนุษย์ 205473 การจัดการภาษี 205474 การวิเคราะห์การลงทุน
กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ 15 หน่วยกิต		
203322 ภาษาอังกฤษเพื่อการโต้ตอบจดหมายธุรกิจ 203323 ภาษาอังกฤษเพื่อการเจรจาธุรกิจ 203324 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ 203325 ภาษาอังกฤษเพื่อการประชุมทางธุรกิจ 203326 ภาษาอังกฤษเพื่อการให้บริการลูกค้า	203401 ภาษาจีน 1 203402 ภาษาจีน 2 203403 ภาษาจีน 3 203404 ภาษาจีนธุรกิจ 1 203405 ภาษาจีนธุรกิจ 2	203411 ภาษาญี่ปุ่น 1 203412 ภาษาญี่ปุ่น 2 203413 ภาษาญี่ปุ่น 3 203414 ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ 1 203415 ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ 2
กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา 11 หน่วยกิต		
205391 เตรียมสหกิจศึกษา 205392 สหกิจศึกษา 1 205491 สหกิจศึกษา 2		
หมวดวิชาเลือกเสรี 8 หน่วยกิต		

แผนการศึกษา

1) กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการการตลาด

ชั้นปี	ภาคการศึกษาที่ 1	หน่วยกิต	ภาคการศึกษาที่ 2	หน่วยกิต	ภาคการศึกษาที่ 3	หน่วยกิต
1	203101 ภาษาอังกฤษ 1	3	203102 ภาษาอังกฤษ 2	3	203320 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3
	202101 การคิดการค้นคว้า และการใช้เหตุผล	3	202309 องค์การและการจัดการ	3	ทางธุรกิจ	
	202102 เทคโนโลยีสารสนเทศ 1	3	202103 เทคโนโลยีสารสนเทศ 2	3	202204 ไทยศึกษา	3
	202205 มนุษย์กับสังคม	3	205102 คณิตศาสตร์ธุรกิจ 2	3	202308 การพัฒนาคุณภาพชีวิต	3
	205101 คณิตศาสตร์ธุรกิจ 1	3	205105 เศรษฐศาสตร์มหภาค	3	205103 สถิติธุรกิจ	3
	205104 เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3	205106 กระบวนการคิดและการตัดสินใจ	3	205107 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การเบื้องต้น	3
					205108 การบัญชีการเงิน	3
2	203321 ภาษาอังกฤษเพื่อการเขียนทางธุรกิจ	3	วิชาเลือกภาษาต่างประเทศ 1	3	วิชาเลือกภาษาต่างประเทศ 2	3
	202307 สิ่งแวดล้อมและการพัฒนา	3	205216 การบัญชีบริหาร	3	205221 การวิจัยทางธุรกิจ	3
	202206 ประชาคมโลก	3	205217 การจัดการการเงิน	3	205222 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3
	205213 การจัดการการตลาด	3	205218 ธุรกิจระหว่างประเทศ	3	205223 ผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่	3
	205214 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3	205219 กฎหมายธุรกิจ	3	205231 พฤติกรรมผู้บริโภคและการบริหารลูกค้า	3
	205215 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	3	205220 การจัดการการดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทาน	3	205232 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	3
3	วิชาเลือกภาษาต่างประเทศ 3	3	203305 ภาษาอังกฤษ 5	3	205392 สหกิจศึกษา 1	5
	205301 การบริหารนวัตกรรม	3	205303 จริยธรรมทางธุรกิจ	3		
	205302 การพัฒนาภาวะผู้นำ	3	205332 การส่งเสริมการตลาด	3		
	205331 ช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า	3	205391 เตรียมสหกิจศึกษา	1		
	วิชาเฉพาะ-บังคับเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ 1	3	วิชาเฉพาะ-บังคับเลือกในกลุ่มฯ 3	3		
	วิชาเฉพาะ-บังคับเลือกในกลุ่มฯ 2	3	รายชื่อวิชาเลือกในกลุ่มฯ			
	รายชื่อวิชาเลือกในกลุ่มฯ		205338 การตลาดสำหรับธุรกิจชุมชน			
	205333 การจัดการการขาย		205339 การจัดการวัฒนธรรมระหว่างกลุ่ม			
	205334 การวิจัยการตลาด		วิชาเฉพาะ-บังคับเลือกนอกกลุ่มฯ 1	3		
	205335 การตลาดบริการ		วิชาเลือกเสรี 1	3		
	205336 การจัดการการค้าปลีก					
205337 การเจรจาต่อรอง						
4	วิชาเลือกภาษาต่างประเทศ 4	3	205491 สหกิจศึกษา 2	5	วิชาเลือกภาษาต่างประเทศ 5	3
	205401 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3			205431 สัมมนาการจัดการการตลาด	3
	วิชาเฉพาะ-บังคับเลือกในกลุ่มฯ 4	3			วิชาเฉพาะ-บังคับเลือกนอกกลุ่มฯ 3*	3
	รายชื่อวิชาเลือกในกลุ่มฯ				วิชาเลือกเสรี 3	2
	205432 การตลาดเชิงกลยุทธ์					
	205433 การตลาดระหว่างประเทศ					
	205434 ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์					
วิชาเฉพาะ-บังคับเลือกนอกกลุ่มฯ 2	3					
วิชาเลือกเสรี 2	3					

2) กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการโลจิสติกส์

ชั้นปี	ภาคการศึกษาที่ 1	หน่วยกิต	ภาคการศึกษาที่ 2	หน่วยกิต	ภาคการศึกษาที่ 3	หน่วยกิต
1	203101 ภาษาอังกฤษ 1	3	203102 ภาษาอังกฤษ 2	3	203320 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	3
	202101 การคิดการค้นคว้า และการใช้เหตุผล	3	202309 องค์กรและการจัดการ	3	202204 ไทยศึกษา	3
	202102 เทคโนโลยีสารสนเทศ 1	3	202103 เทคโนโลยีสารสนเทศ 2	3	202308 การพัฒนาคุณภาพชีวิต	3
	202205 มนุษย์กับสังคม	3	205102 คณิตศาสตร์ธุรกิจ 2	3	205103 สถิติธุรกิจ	3
	205101 คณิตศาสตร์ธุรกิจ 1	3	205105 เศรษฐศาสตร์มหภาค	3	205107 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์กรเบื้องต้น	3
	205104 เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3	205106 กระบวนการคิดและการตัดสินใจ	3	205108 การบัญชีการเงิน	3
2	203321 ภาษาอังกฤษเพื่อการเขียนทางธุรกิจ	3	วิชาเลือกภาษาต่างประเทศ 1	3	วิชาเลือกภาษาต่างประเทศ 2	3
	202307 สิ่งแวดล้อมและการพัฒนา	3	205216 การบัญชีบริหาร	3	205221 การวิจัยทางธุรกิจ	3
	202206 ประชาคมโลก	3	205217 การจัดการการเงิน	3	205222 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3
	205213 การจัดการการตลาด	3	205218 ธุรกิจระหว่างประเทศ	3	205223 ผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่	3
	205214 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3	205219 กฎหมายธุรกิจ	3	205251 การวางแผนและควบคุมโลจิสติกส์	3
	205215 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	3	205220 การจัดการการดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทาน	3	205252 การจัดหาและจัดการสินค้า	3
3	วิชาเลือกภาษาต่างประเทศ 3	3	203305 ภาษาอังกฤษ 5	3	205392 สหกิจศึกษา 1	5
	205301 การบริหารวัดกรรม	3	205303 จริยธรรมทางธุรกิจ	3		
	205302 การพัฒนาภาวะผู้นำ	3	205352 โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	3		
	205351 การจัดการการขนส่ง	3	205391 เตรียมสหกิจศึกษา	1		
	วิชาเฉพาะ-บังคับเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ 1	3	วิชาเฉพาะ-บังคับเลือกในกลุ่มฯ 3	3		
	วิชาเฉพาะ-บังคับเลือกในกลุ่มฯ 2	3	รายชื่อวิชาเลือกในกลุ่มฯ			
	รายชื่อวิชาเลือกในกลุ่มฯ		205356 การบริหารความสัมพันธ์ห่วงโซ่อุปทานและเครือข่าย			
	205353 ระบบสารสนเทศสำหรับโลจิสติกส์		205357 การจัดการคุณภาพ			
	205354 การพยากรณ์ทางธุรกิจ		วิชาเฉพาะ-บังคับเลือกนอกกลุ่มฯ 1	3		
205355 การดำเนินงานด้านบริการ		วิชาเลือกเสรี 1	3			
4	วิชาเลือกภาษาต่างประเทศ 4	3	205491 สหกิจศึกษา 2	5	วิชาเลือกภาษาต่างประเทศ 5	3
	205401 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3			205451 สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์	3
	วิชาเฉพาะ-บังคับเลือกในกลุ่มฯ 4	3			วิชาเฉพาะ-บังคับเลือกนอกกลุ่มฯ 3*	3
	รายชื่อวิชาเลือกในกลุ่มฯ				วิชาเลือกเสรี 3	2
	205452 แบบจำลองสำหรับห่วงโซ่อุปทาน					
	205453 การจำลองสถานการณ์ทางธุรกิจ					
	วิชาเฉพาะ-บังคับเลือกนอกกลุ่มฯ 2	3				
วิชาเลือกเสรี 2	3					

3) กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการผู้ประกอบการ

ชั้นปี	ภาคการศึกษาที่ 1	หน่วยกิต	ภาคการศึกษาที่ 2	หน่วยกิต	ภาคการศึกษาที่ 3	หน่วยกิต
1	203101 ภาษาอังกฤษ 1	3	203102 ภาษาอังกฤษ 2	3	203320 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	3
	202101 การคิดการค้นคว้า และการใช้เหตุผล	3	202309 องค์การและการจัดการ	3	202204 ไทยศึกษา	3
	202102 เทคโนโลยีสารสนเทศ 1	3	202103 เทคโนโลยีสารสนเทศ 2	3	202308 การพัฒนาคุณภาพชีวิต	3
	202205 มนุษย์กับสังคม	3	205102 คณิตศาสตร์ธุรกิจ 2	3	205103 สถิติธุรกิจ	3
	205101 คณิตศาสตร์ธุรกิจ 1	3	205105 เศรษฐศาสตร์มหภาค	3	205107 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การเบื้องต้น	3
	205104 เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3	205106 กระบวนการคิดและการตัดสินใจ	3	205108 การบัญชีการเงิน	3
2	203321 ภาษาอังกฤษเพื่อการเขียนทางธุรกิจ	3	วิชาเลือกภาษาต่างประเทศ 1	3	วิชาเลือกภาษาต่างประเทศ 2	3
	202307 สิ่งแวดล้อมและการพัฒนา	3	205216 การบัญชีบริหาร	3	205221 การวิจัยทางธุรกิจ	3
	202206 ประชาคมโลก	3	205217 การจัดการการเงิน	3	205222 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3
	205213 การจัดการการตลาด	3	205218 ธุรกิจระหว่างประเทศ	3	205223 ผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่	3
	205214 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3	205219 กฎหมายธุรกิจ	3	205271 การออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์	3
	205215 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	3	205220 การจัดการการดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทาน	3	205272 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ	3
3	วิชาเลือกภาษาต่างประเทศ 3	3	203305 ภาษาอังกฤษ 5	3	205392 สหกิจศึกษา 1	5
	205301 การบริหารนวัตกรรม	3	205303 จริยธรรมทางธุรกิจ	3		
	205302 การพัฒนาภาวะผู้นำ	3	205372 การจัดการธุรกิจที่กำลังขยายตัว	3		
	205371 การเงินสำหรับผู้ประกอบการ	3	205391 เตรียมสหกิจศึกษา	1		
	วิชาเฉพาะ-บังคับเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ 1	3	วิชาเฉพาะ-บังคับเลือกในกลุ่มฯ 3	3		
	วิชาเฉพาะ-บังคับเลือกในกลุ่มฯ 2	3	รายชื่อวิชาเลือกในกลุ่มฯ			
	รายชื่อวิชาเลือกในกลุ่มฯ		205377 แรงงานสัมพันธ์			
	205357 การจัดการคุณภาพ		205378 การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา			
	205373 การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์		205379 การร่วมทุนและการระดมทุน			
	205374 การจัดการธุรกิจครอบครัว		วิชาเฉพาะ-บังคับเลือกนอกกลุ่มฯ 1	3		
	205375 การจัดการธุรกิจบริการ		วิชาเลือกเสรี 1	3		
	205376 การจัดการการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์กร					
4	วิชาเลือกภาษาต่างประเทศ 4	3	205491 สหกิจศึกษา 2	5	วิชาเลือกภาษาต่างประเทศ 5	3
	205401 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3			205471 สัมมนาการจัดการผู้ประกอบการ	3
	วิชาเฉพาะ-บังคับเลือกในกลุ่มฯ 4	3			วิชาเฉพาะ-บังคับเลือกนอกกลุ่มฯ 3*	3
	รายชื่อวิชาเลือกในกลุ่มฯ				วิชาเลือกเสรี 3	2
	205472 การจัดการทุนมนุษย์					
	205473 การจัดการภาษี					
	205474 การวิเคราะห์การลงทุน					
วิชาเฉพาะ-บังคับเลือกนอกกลุ่มฯ 2	3					
วิชาเลือกเสรี 2	3					

